

# **Valutare il modello di Partecipazione Costruttiva e Collaborativa**

V Congresso CKBG & Knowledge Building Summer Institute  
“Innovazione e Tecnologie digitali: tra continuità e cambiamento”  
Trieste, 9 – 12 settembre 2015

Rosa Di Maso  
Università degli Studi di Bari Aldo Moro  
E-mail: [rosadm85@hotmail.it](mailto:rosadm85@hotmail.it)

# MODELLO DI PARTECIPAZIONE COSTRUTTIVA E COLLABORATIVA (PCC)



considera

l'apprendimento come costruzione di conoscenza e ha l'obiettivo di spingere gli studenti ad elaborare nuove idee attraverso la realizzazione di prodotti sia individuali che di gruppo, (Loperfido & Ligorio, 2011).



## Contesto teorico

- knowledge Building Community (KBC) (Scardamalia & Bereiter, 1994)
- Teoria dell'Attività (Engeström, 1987)
- Comunità di Pratiche e di Apprendimento (Brown & Campione, 1990; Wenger, 1998)
- Cognizione Distribuita (Hutchins, 1995, 2001; Lave, 1988; Suchman, 1987)

**Applicazione del modello nei 10 anni del corso universitario in “Psicologia dell'Educazione e dell'E-learning”, Università degli Studi di Bari.**

# Modello PCC: attività

Le attività che compongono il modello PCC all'interno del corso blended prevedono l'alternanza di attività online, sulla piattaforma Synergeia ([bscl.fit.fraunhofer.de](http://bscl.fit.fraunhofer.de)), e offline distribuite in circa 5 o 6 moduli della durata media di 10 giorni.

ATTIVITA' INDIVIDUALI INDIPENDENTI	ATTIVITA' INDIVIDUALI INTERDIPENDENTI	ATTIVITA' DI PICCOLO GRUPPO	ATTIVITA' IN PLENARIA	ATTIVITA' INDIVIDUALI INDIPENDENTI FINALI
<ul style="list-style-type: none"><li>- e-portfolio</li><li>- Griglia di autovalutazione</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- studio dei materiali assegnati</li><li>- review critiche</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- discussione domanda di ricerca</li><li>- sintesi di gruppo, mappa concettuale</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- costruzione di un prodotto collettivo</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- uso del prodotto collettivo</li></ul>

# Obiettivo

✓ comprendere la percezione che gli studenti hanno del modello PCC e del potenziale formativo e di riutilizzo delle competenze trasversali e specifiche che il modello si propone di formare.



In particolare constatare se la variabile tempo ha inciso sulle rappresentazioni che gli studenti hanno sul corso.

# STUDIO DI FOLLOW UP

Questionario semi-strutturato somministrato online a 196 studenti (decennio 2005-2015)

Tre aree di indagine:

- 1) I ricordi legati al corso (risposta aperta);
- 2) Le competenze acquisite (5 punti Likert);
- 3) Contesti di applicazione successivi al corso (5 punti Likert).

Rispondenti: 49% del campione totale

ANNO	N. ISCRITTI	% RISPONDENTI
2005/06	10	20%
2006/07	10	30%
2007/08	16	37%
2008/09	14	64%
2009/10	25	40%
2010/11	19	42%
2011/12	16	44%
2012/13	17	41%
2013/14	39	77%
2014/15	30	47%

Tab. 1 – percentuale di risposte per ogni anno in relazione al numero di iscritti.

# Metodologia

## Analisi quantitativa

✓ **area competenze acquisite**, raggruppamento in 6 macro categorie di competenze, analisi delle frequenze e delle percentuali su:

- Intero campione  
- cluster di anni (ponderati per numero di partecipanti)

✓ **area contesti di utilizzo** analisi delle frequenze e delle percentuali sull'intero campione.



**COMPETENZE ORGANIZZATIVE:** saper organizzare il proprio lavoro in vista di un obiettivo comune; saper gestire scadenze di lavoro.

**COMPETENZE COMUNICATIVE:** saper comunicare in modo efficace per la realizzazione di prodotti collaborativi; saper comunicare efficacemente all'interno di un gruppo di lavoro

**COMPETENZE DELLA GESTIONE DELLE DINAMICHE DI GRUPPO:** saper negoziare tra punti di vista diversi; saper osservare dinamiche di gruppo.

**COMPETENZE ACCADEMICHE:** saper scrivere testi di tipo accademico; saper trovare informazioni utili e attendibili sul web.

**COMPETENZE SPECIFICHE DELL'E-LEARNING:** saper valutare corsi on line; saper operationalizzare costrutti teorici relativi all'e-learning.

**COMPETENZE AUTOVALUTATIVE:** saper valorizzare le proprie competenze; saper autovalutarsi.

## Analisi qualitativa

✓ **area dei ricordi** analisi del contenuto attraverso un sistema di categorie costruito con il metodo della Grounded Theory (Glaser & Strauss, 1967), analisi delle frequenze e delle percentuali su:

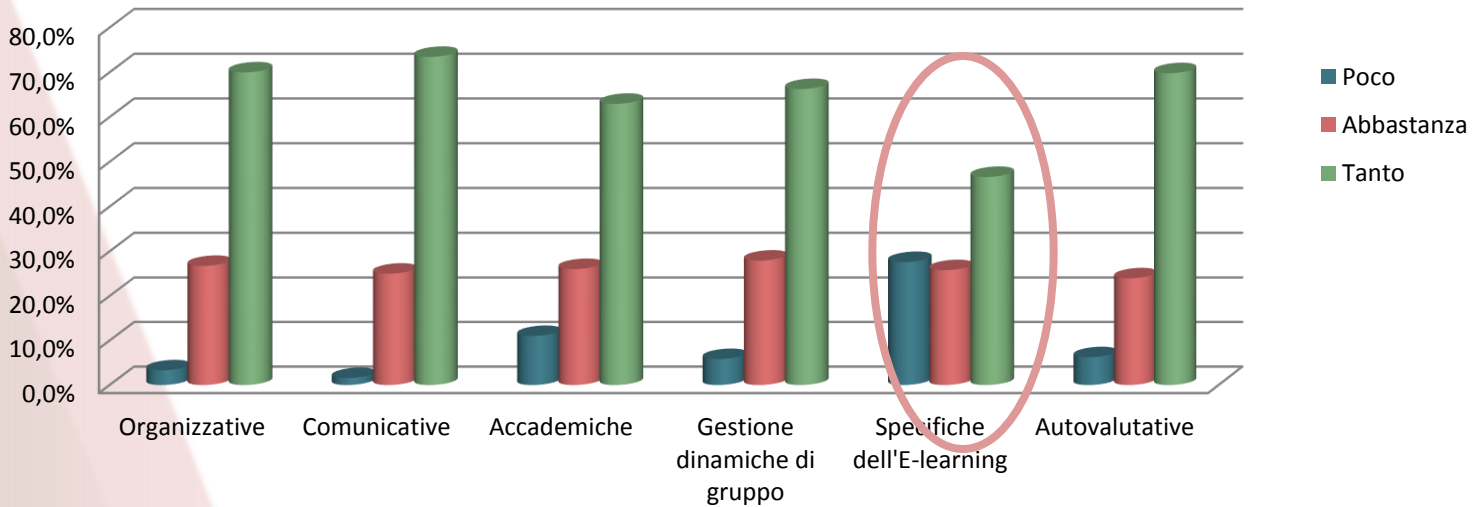
- intero campione;
- cluster di anni (ponderati per numero di partecipanti).

### **Sistema di categorie**

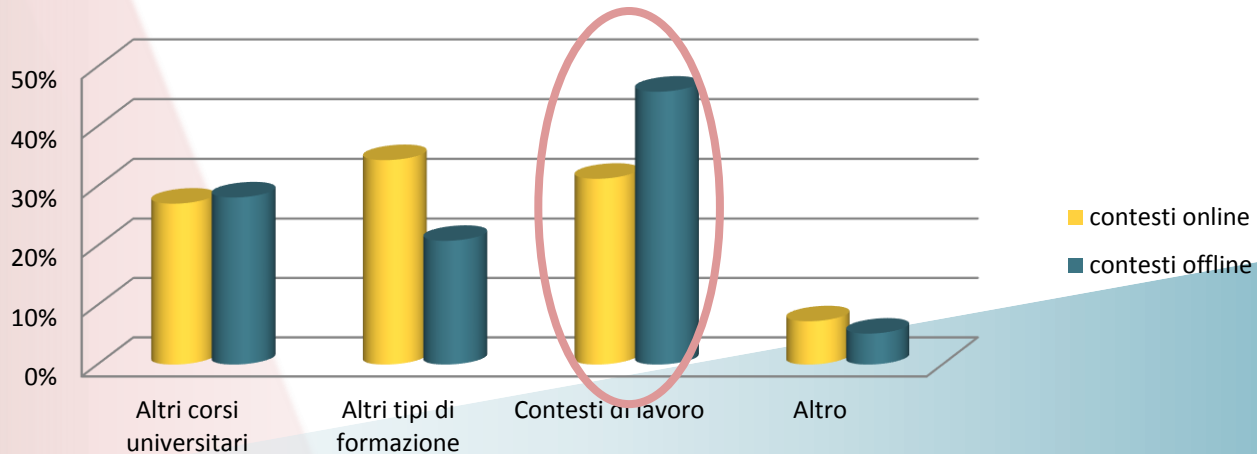
CATEGORIE	INDICATORI
<b>METODOLOGIA DIDATTICA</b>	I modelli didattici utilizzati, le attività svolte (lavori di gruppo, lavori individuali, Role Taking, prodotti realizzati)
<b>STRUMENTI TECNOLOGICI</b>	Gli strumenti e le tecnologie utilizzate durante il corso
<b>COMPETENZE</b>	Competenze specifiche e trasversali acquisite durante il corso
<b>DINAMICHE DI GRUPPO</b>	Ricordi su processi e dinamiche di gruppo attuate e vissute
<b>CONTENUTI DIDATTICI</b>	Contenuti didattici ricordati
<b>CRITICHE GENERICHE</b>	Ricordi generici dell'esperienza

# Analisi dati

## Area competenze acquisite



## Area contesti di utilizzo

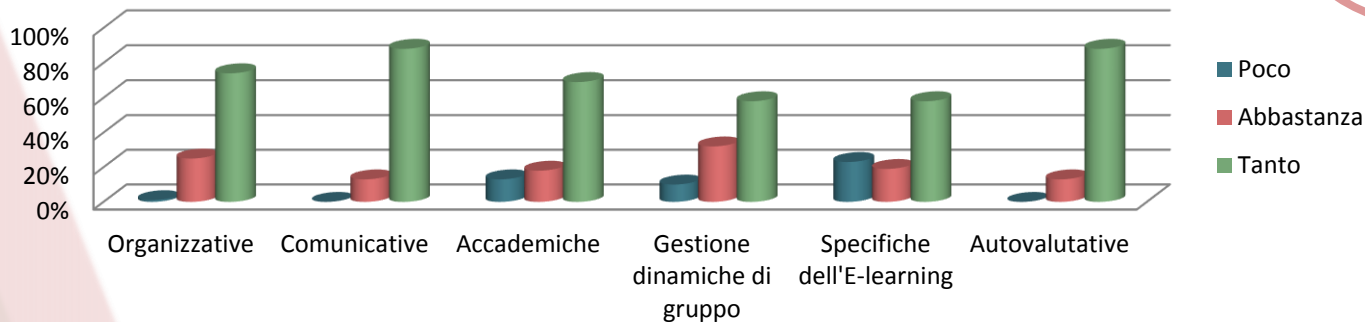




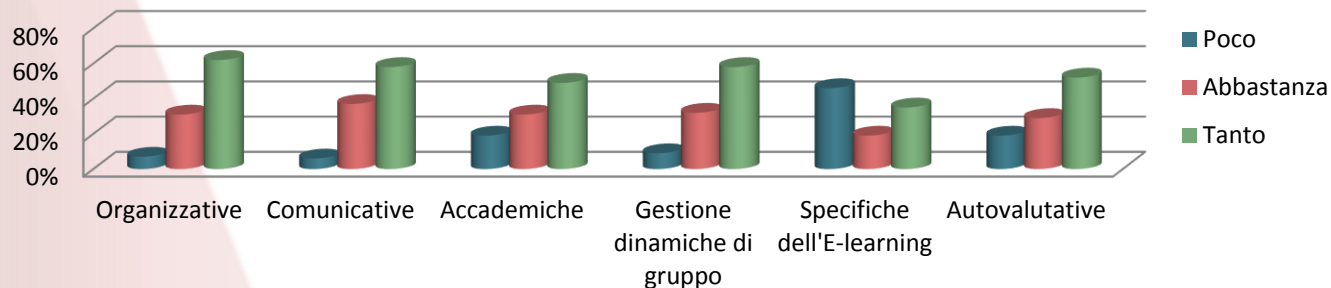
# Analisi dati

Trend di risposte simili all'interno dei cluster

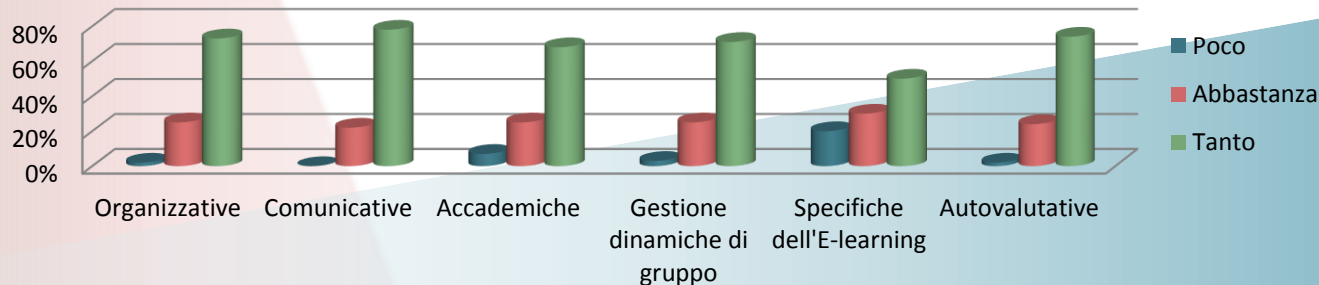
## Area acquisizione competenze 2005\_2008



## Area acquisizione competenze 2009\_2011



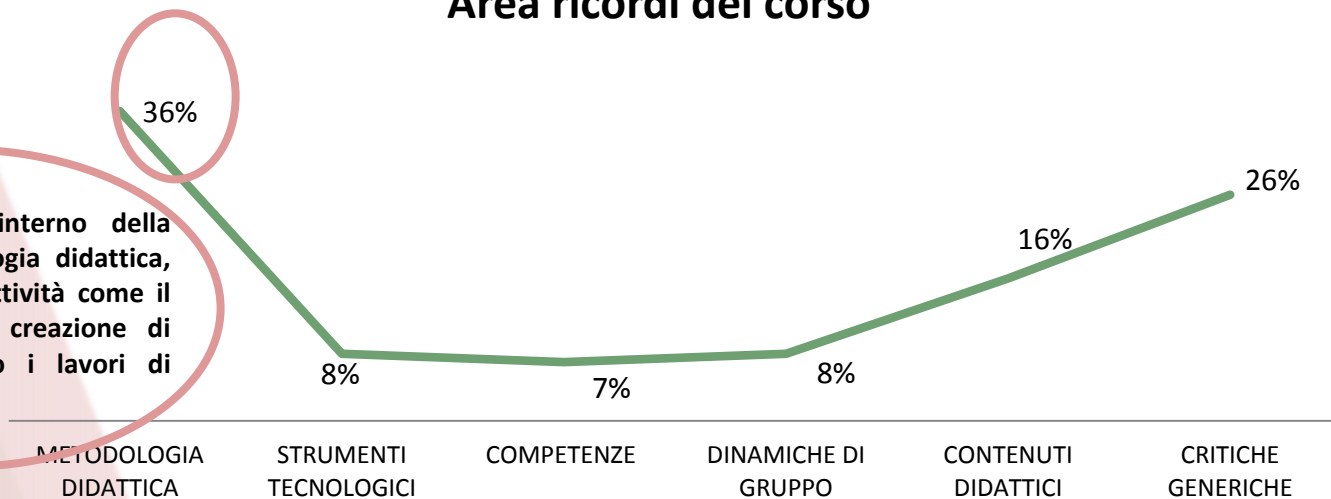
## Area acquisizione competenze 2012\_2015



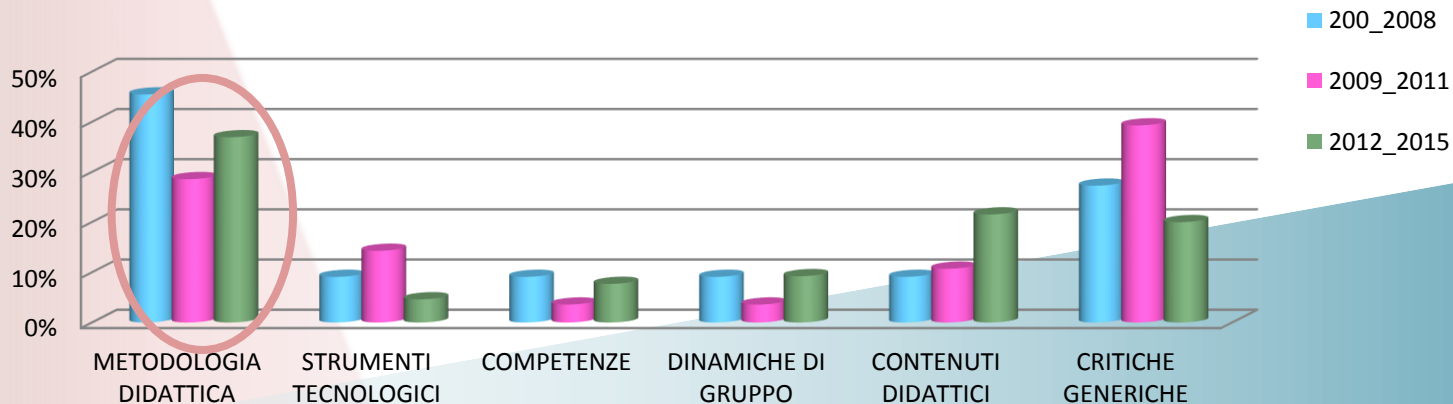
# Analisi dati

## Area ricordi del corso

In particolare all'interno della categoria Metodologia didattica, ricordano alcune attività come il Role Taking e la creazione di prodotti attraverso i lavori di gruppo



## Area dei ricordi suddivisi per cluster di anni



# Conclusioni

L'analisi del follow up ci ha permesso di capire:

- quali sono gli aspetti del modello PCC considerati dagli studenti più efficaci (metodologia didattica e contenuti didattici) sottolineando come anche a distanza di tempo esse siano state ricordate.

- confermare uno degli obiettivi principali del modello, far acquisire competenze utili per la creazione di un profilo professionale (competenze comunicative e organizzative) spendibili all'interno di contesti lavorativi vari.



# **Grazie per l'attenzione**

V Congresso CKBG & Knowledge Building Summer Institute  
"Innovazione e Tecnologie digitali: tra continuità e cambiamento"  
Trieste, 9-12 settembre 2015