

# V CONGRESSO CKBG

*Innovazione e tecnologie digitali: tra continuità e cambiamento*

*Università degli Studi di Trieste - Dipartimento di Studi Umanistici*

## “PERCEZIONI E MODALITÀ D’USO DEI WEBINAR”

(CAPOBIANCO, S.\*, VANIN, L.\*\*)

\*Università degli Studi di Bari “Aldo Moro”, [sabrina.capobianco.89@gmail.com](mailto:sabrina.capobianco.89@gmail.com)

\*\* [Insegnalo.it](http://Insegnalo.it), [luca.vanin@insegnalo.it](mailto:luca.vanin@insegnalo.it)

RICERCA  
SUI  
WEBINAR

2014



WEBINARPRO

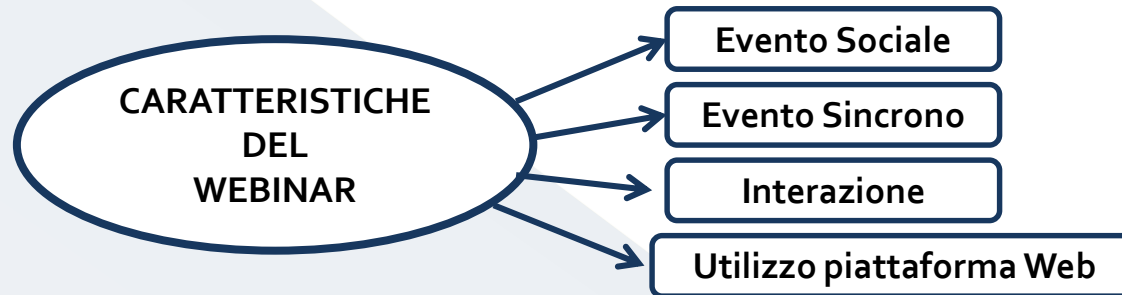
insegnalo.it



# I WEBINAR

Un Webinar è l'evoluzione in chiave tecnologica dei tradizionali eventi svolti in aula per comunicare, formare o stimolare la vendita di un prodotto.

**“È un evento online dal vivo, in cui più persone vengono coinvolte a diversi livelli”**



Le quattro tipologie principali sono:

- **Webtraing:** Webinar per la formazione
- **Webmeeting:** Webinar per la comunicazione
- **Webconference:** Webinar per la presentazione
- **Promo Webinar:** Webinar per la promozione/marketing

# LA RICERCA: "WEBINAR 2014"

**OBIETTIVO:** esplorare come vengono vissuti i Webinar utilizzati per informare, formare, comunicare e collaborare dal vivo in rete, raccogliendo il particolare punto di vista degli attori sociali coinvolti.

## DOMANDE DI RICERCA:

- ❖ DR1. "Come vengono considerati i Webinar in quanto strumenti di formazione e di comunicazione?"
- ❖ DR2. "Esistono particolari dimensioni e/o caratteristiche che influenzano il modo di pensare ed utilizzare i Webinar?"

RICERCA  
SUI  
WEBINAR

2014



WEBINARPRO

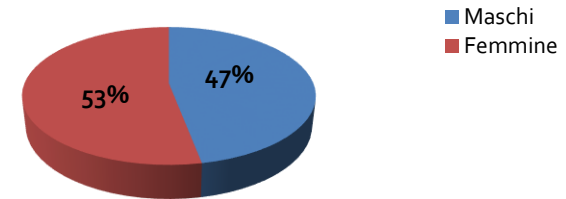
insegnalo.it



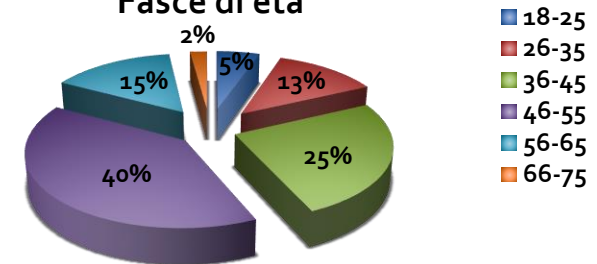
# DESCRIZIONE DEL CAMPIONE

- **IL GENERE:** il campione è costituito da 473 rispondenti di cui 223 di sesso maschile (47%) e 250 di sesso femminile (53%).
- **L'ETÀ:** è compresa tra i 18 e i 75 anni. La fascia di età più numerosa è quella tra i 46 e i 55 anni
- **IL TITOLO DI STUDIO:** I partecipanti a questa indagine sono in possesso di un elevato titolo di studio. Il 40% è in possesso di una laurea magistrale.

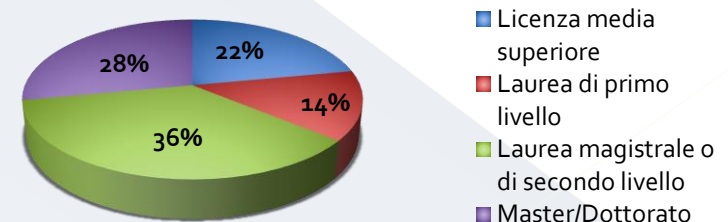
Distribuzione per genere



Fasce di età



Distribuzione per titolo di studio

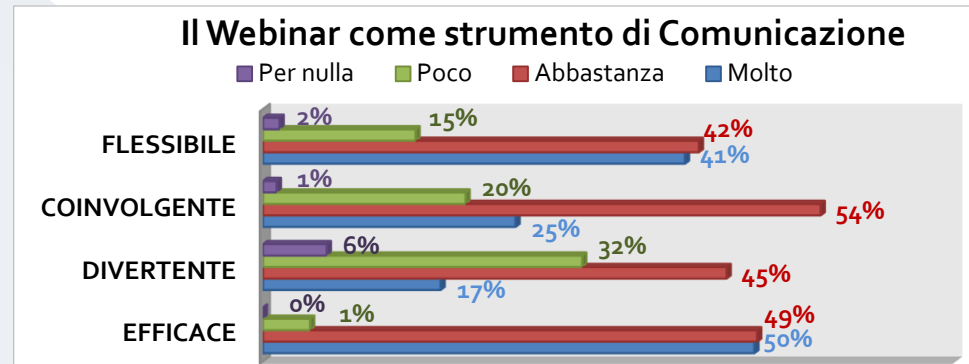


# I RISULTATI: DR1 (1)

**DR1: "Come vengono considerati i Webinar in quanto strumenti di formazione e di comunicazione?"**

● Item 25: "Come consideri il Webinar come strumento di Comunicazione, Divulgazione e Collaborazione?"

➤ Le risposte complessive del campione:



➤ Le correlazioni statisticamente significative (dati SPSS):

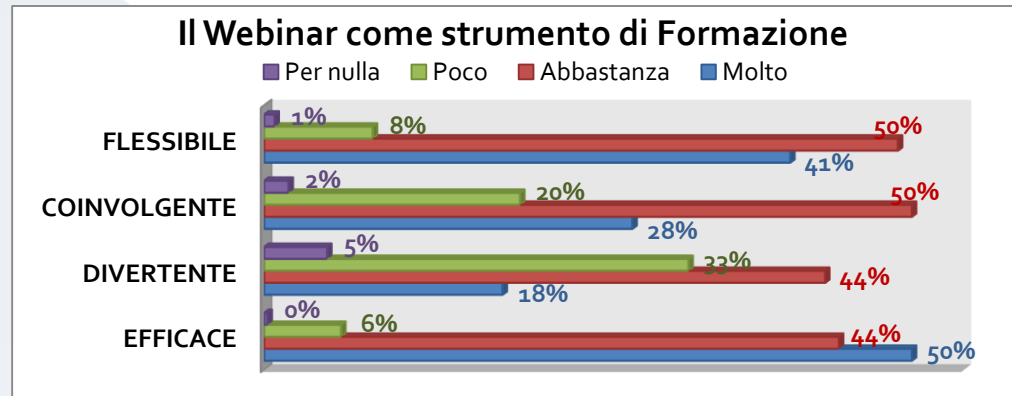
<b>FLESSIBILE</b>	<b>Correlazione significativa con il genere:</b> Le donne (53%) più degli uomini(47%) ritengono che il Webinar sia flessibile
<b>COINVOLGENTE</b>	Il Webmeeting è considerato abbastanza coinvolgente dal campione specialmente tra i <b>lavoratori autonomi e quelli dipendenti</b>
<b>DIVERTENTE</b>	<b>Non sono emersi incroci statisticamente significativi per questa dimensione</b>
<b>EFFICACE</b>	<b>Correlazione significativa con il numero di eventi frequentati:</b> Più è alto il numero di eventi a cui si è preso parte, più è alta l'efficacia percepita del Webinar

# I RISULTATI: DdR 1 (2)

## DR 1: “Come vengono considerati i Webinar in quanto strumenti di formazione e di comunicazione?”

### Item 26: “In generale, come consideri i Webinar come strumento di Formazione?”

#### Le risposte complessive del campione:



#### Le correlazioni statisticamente significative (dati SPSS):

<b>FLESSIBILE</b>	Correlazione significativa con l'età: le differenze non sono molto nette, i due campioni(1=fino a 45 anni; 2=sopra i 45 anni) mostrano quasi lo stesso grado di preferenza
<b>COINVOLGENTE</b>	Non sono emersi incroci statisticamente significativi per questa dimensione
<b>DIVERTENTE</b>	Correlazione significativa con il numero di Webinar presentati: chi ha presentato da 5 a 10 Webinar , li etichetta come “abbastanza divertenti”
<b>EFFICACE</b>	Il campione valuta un Webtraining “molto efficace” (68.2%) se ha la possibilità di <b>seguire l'evento da casa</b> piuttosto che dall'ufficio

# I RISULTATI: DdR 2 (3)

## DR 2. «Esistono particolari dimensioni e/o caratteristiche che influenzano il modo di pensare ed utilizzare i Webinar?»

### Il titolo di studio e il numero di Webinar frequentati

- **Item 1 \* Titolo di studio:** I rispondenti "più colti" (74%) hanno frequentato un numero maggiore di Webinar rispetto al campione in possesso di un titolo di studio inferiore (26%).

1."A quanti Webinar hai partecipato?"	TITOLO DI STUDIO		Totale
	1. (Laurea triennale/Diploma)	2. (Laurea Magistrale/Master)	
Solo uno	56.4%(44)	43.6% (34)	100% (78)
Da 2 a 5	39.8% (64)	60.2% (97)	100% (161)
Da 5 a 10	31.8% (27)	68.2% (58)	100% (85)
Più di 10	26.2% (39)	73.8% (110)	100%(149)

- **Item 7 \* Genere:** Le donne preferiscono i "giorni feriali in l'orario extra lavorativo" (57%) per partecipare ai Webinar. Il dato che sorprende è che rispetto agli uomini esprimono una maggiore preferenza anche per i giorni festivi

7. "Quale sarebbe il momento migliore per partecipare ad un Webinar?"	GENERE		Totale
	Femmina	Maschio	
Giorni feriali in orario di lavoro	42.5%(71)	57.5% (96)	100% (167)
Giorni feriali in orario extra lavorativo	56.7%(135)	43.3% (103)	100% (238)
Giorni festivi	63.6%(35)	36.4%(20)	100% (55)

# I RISULTATI: DdR 2 (4)

## DR 2. «Esistono particolari dimensioni e/o caratteristiche che influenzano il modo di pensare ed utilizzare i Webinar?»

### Il coinvolgimento nei Webinar: genere e numero di eventi frequentati

- **Item 18 \* Genere:** Il campione maschile ha un comportamento più attivo durante la sessione online

18. "Quando prendi parte a un Webinar, come ti comporti?"	GENERE		Totale
	Femmina	Maschio	
Non intervengo	75%(15)	25% (5)	100% (20)
Intervengo raramente o poco	53.1% (95)	46.9% (84)	100% (179)
Partecipo attivamente	45.6% (77)	54.4% (92)	100% (169)

- **Item 18 \* Webinar frequentati:** Il comportamento agito, in termini di livello di partecipazione, è correlato con l'esperienza: maggiore è il numero di Webinar frequentati, maggiore è il comportamento attivo manifestato

18. "Quando prendi parte a un Webinar, come ti comporti?"	WEBINAR FREQUENTATI			Totale
	Fino a 5	Fino a 10	Più di 10	
Non intervengo	80%(16)	20% (4)	0% (0)	100% (20)
Intervengo raramente o poco	58.7% (105)	14.5% (26)	26.8%(48)	100% (179)
Partecipo attivamente	38.5% (65)	21.3%(36)	40.2%(68)	100% (169)



## PROSPETTIVE FUTURE(1)

- Ideare Webmeeting più divertenti e Webtraining in grado di coinvolgere il maggior numero di attori sociali interessati;
- Incentivare la “popolarizzazione” di eventi live online;
- Sviluppare soluzioni diversificate in base alle esigenze del campione
- Progettare Webinar che prevedano attività “icebreaker”, al fine di ottenere una partecipazione attiva degli utenti.

## PROSPETTIVE FUTURE (2)

A partire da ottobre partirà la seconda edizione del questionario  
« **Ricerca sui Webinar 2015** »!



**Grazie a tutti per l'attenzione!**